

Inspección  
DIVINO SALVADOR

Centro América y Panamá

Proyecto Inspectorial de Comunicación Social 2014

1

página  
04

Presentación

INDICE



página  
06

Introducción

2

3

página  
08 Fines

página  
10

Áreas de  
Actuación

4

página  
**12**

Inspector y su Consejo

página  
**14**

Estructura

página  
**18**

Productos

página  
**20**

Actividades

# GLOSARIO



CEP	Comunidad Educactiva Pastoral.
CIP	Comisión Inspectorial de Formación.
CS	Comunicación Social.
DICS	Delegación Inspectorial de Comunicación Social.
MCS	Medios de Comunicación Social.
PICS	Proyecto Inspectorial de Comunicación Social.
SDB	Salesiano de Don Bosco
SSCS	Sistema Salesiano de Comunicación Social.



# PRESENTACIÓN





Apreciados hermanos les presento el proyecto inspectorial de comunicación social. En su introducción se presenta cual es su finalidad, áreas de actuación y demás cosas propias de un proyecto. Yo los motivo, primeramente, a echarle un ojo, e implementarlo en su propia obra.

¿Vale la pena este esfuerzo? Sin duda. Ya hemos dado algunos pasos acertados en este campo y necesitamos seguir andando en la dirección correcta. En las constituciones leemos que los SDB “somos educadores de la fe en los ambientes populares, sobre todo con la comunicación social y anunciamos el Evangelio a los pueblos que no lo conocen.” (6)

Constantemente debemos evaluar si logramos comunicarnos adecuadamente con los diferentes auditorios que tenemos. Es cierto que no sólo se requiere desarrollar la habilidad, también es fundamental poseer una riqueza que transmitir, el testimonio, la credibilidad del salesiano y de su comunidad. Quizá sigue vigente aquello de “fondo” y “forma”. De que sirve un sabio que no sabe enseñar, o aquel que sabe enseñar pero tiene muy poco que transmitir.

En la *Evangelii Gaudium*, el Papa hablando a los predicadores (quedamos incluidos tanto coadjutores como sacerdotes), cuando trata los ‘recursos pedagógicos’ afirma que “algunos creen que pueden ser buenos predicadores por saber lo que tienen que decir, pero descuidan el cómo, la forma concreta de desarrollar una predicación. Se quejan cuando los demás no los escuchan o no los valoran...”. Este asunto preocupa aún más cuando se trata de nuestros muchachos.

También, volviendo a las Constituciones, se nos dice que igual que el Fundador “aprovechamos como dones de Dios las grandes posibilidades que la comunicación social nos ofrece para la educación y la evangelización.” (43)

Entonces, hermanos, pongo este proyecto en sus manos para que crezcamos como buenos comunicadores al servicio del Reino.

P. Alejandro Hernández SDB.



# INTRODUCCIÓN



2





La Comunicación Social (CS) de la Congregación Salesiana está al servicio de la misión de la Iglesia, centrada en la evangelización y educación de los jóvenes, especialmente de los más pobres, y en la educación en la fe en los ambientes populares.

El Proyecto plantea las directrices para el desarrollo de la CS en los diferentes ámbitos de la evangelización en la Inspectoría Divino Salvador.

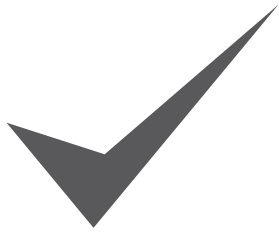
El documento reúne los fines, las áreas de acción, el trabajo correspondiente a cada miembro del consejo y su estructura así como las actividades propuestas para su ejecución.



**FINES**

**3**





3.1 Difundir el carisma salesiano en Centroamérica a través de una adecuada información del ser y hacer de la Familia Salesiana.

3.2 Promover las vocaciones: suscitar nuevas vocaciones por medio de la difusión del carisma salesiano y su acción en la Iglesia y en la sociedad.

- 3.3 Comunicar evangelizando y educando con el compromiso de forjar “buenos cristianos y honrados ciudadanos” con actitud crítica.
- 3.4 Cultivar la formación: capacitar constantemente en CS a todos los agentes de la pastoral salesiana (Salesiano de Don Bosco (SDB), colaboradores laicos, grupos y movimientos).
- 3.5 Estimular la actualización: mantener un flujo continuo de información e involucrar a los miembros de la Familia Salesiana.
- 3.6 Ofrecer recursos: colaborar con los delegados de pastoral juvenil y misiones en la creación, producción y difusión de recursos para la evangelización y la educación.

# ÁREAS DE ACTUACIÓN





#### 4.1 Formación y animación

- Cobertura informativa de los eventos significativos de carácter inspectorial y local.
- Diseñar y poner en marcha programas formativos tanto a salesianos como a laicos atendiendo a su doble dimensión como usuarios y agentes de comunicación.
- Ofrecer formación a los delegados nacionales y locales de CS, así como a los colaboradores.

#### 4.2 Información

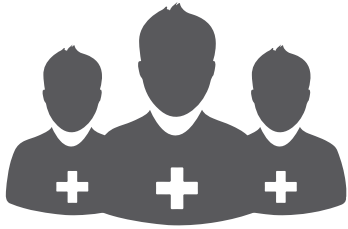
- Impulsar el sentido de pertenencia a la inspectoría y a la Familia Salesiana.
- Favorecer la unidad de la Familia Salesiana, difundiendo su vida y actividades.
- Dar a conocer las experiencias religiosas, educativas, sociales y culturales de la vida salesiana, por medio de:
  - Sitio Web
  - Imagen Institucional de la Inspectoría
  - Boletín Salesiano
  - Noticiero Informativo inspectorial
  - Productos Informativos adecuados
  - Presencia salesiana en los MCS tanto eclesiales como civiles
  - Participación en organismos, ferias y congresos relacionados con la CS
  - Relaciones cordiales y constantes con los agentes de CS de la zona, tanto en el ámbito eclesial como civil.



# ANIMACIÓN INSPECTORAL



5



### 5.1 Inspector y su Consejo

- La CS es animada, supervisada y evaluada por el Inspector y su Consejo.

### 5.2 Pastoral Juvenil, Misiones y CS.

- La CS Trabaja en sinergia mediante mecanismos adecuados.
- Promociona las distintas formas de expresión artística (música, teatro, arte, etc.) como medio válido para la espiritualidad y la evangelización.

### 5.3 Formación

- La CS Colabora con el delegado inspectorial de la formación y la Comisión Inspectorial de Formación CIF en la formación de los salesianos en el campo de la CS, coordinando iniciativas y programas concretos para la etapa de formación inicial y estableciendo acciones de cara a la formación permanente.
- Ofrece iniciativas formativas en CS a los colaboradores laicos así como a sus destinatarios.

### 5.4 Secretaría inspectorial

- La CS Asesora al secretario inspectorial con respecto al archivo fotográfico y artículos de prensa relacionados con la obra salesiana en la inspectoría.

### 5.5 Familia Salesiana

- La CS Favorece la comunicación entre los distintos grupos de la Familia Salesiana como vínculo de unión.
- Apoya a los en la producción y difusión de productos.



ESTRUCTURA



ó





## 6.1 Delegados y sus funciones

En Centroamérica el equipo de comunicación social de la Inspectoría está conformado por el delegado inspectorial de CS, el director del Boletín Salesiano (BS), delegados nacionales y locales de CS.

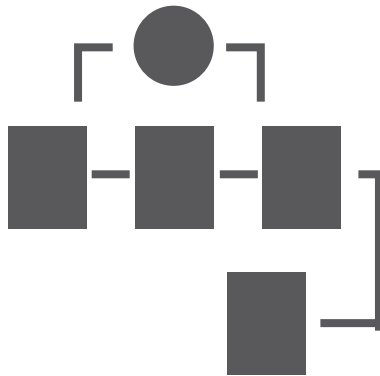
### Delegado Inspectorial

El Delegado Inspectorial es elegido por el Inspector, y las funciones que realiza son:

- Promover y coordinar la comunicación social en la Inspectoría.
- Coordinar la comisión Inspectorial (delegados nacionales)
- Proponer al Inspector el nombramiento de los delegados nacionales
- Cumplir las obligaciones que se le asignan en el Sistema Salesiano de Comunicación Social de acuerdo a su cargo.

### Delegado Nacional de Comunicación Social

El Delegado Nacional es nombrado por el Inspector y trabajará por el período de un año, el cual podrá ser prorrogable según su desempeño y la estimación del Delegado Inspectorial de Comunicación Social.



El Delegado Nacional, debe pertenecer a la Familia Salesiana o ser miembro activo de la CEP de alguna obra salesiana de la inspectoría.

Sus funciones son:

- Apoyar y promover las iniciativas de comunicación social de la inspectoría propuestas por el DICS.
- Conformar y animar la comisión nacional de CS.
- Crear y animar iniciativas de comunicación social del país (radio, video y prensa).
- Proponer ideas e iniciativas nuevas al DICS.
- Apoyo al proceso de distribución de los productos inspectoriales (Boletín Salesiano, panfletos, insumos pastorales, etc.).
- Participar en las actividades y a los que convoque el DICS.
- Cumplir las obligaciones especificadas en el SSCS de acuerdo a su cargo. (SSCS pág. 63 cap. 7.9).

## 6.2 Comisión Nacional de Comunicación Social

La comisión nacional de CS está formada por el delegado de comunicación social nacional y los colaboradores de casas, grupos o movimientos salesianos.

Sus funciones son:

- Apoyar y promover las iniciativas de CS nacional propuestas por el DICS.
- Proponer y animar iniciativas de CS en el país.
- Participar en reuniones que convoque el delegado nacional.
- Cumplir las obligaciones que son propuestas en el SSCS. (SSCS, pág. 63 cap. 7.8).



# PRODUCTOS





Al departamento de CS le compete:

- 7.1 Elaboración, redacción y distribución del Boletín Salesiano
- 7.2 Mantenimiento de la página Web del Boletín Salesiano
- 7.3 Mantenimiento de la página Web inspectorial.
- 7.4 Mantenimiento de páginas en redes sociales
- 7.5 Elaboración y envío de boletín interno “Caminando” para los SDB.
- 7.6 Mensajería instantánea de informaciones de interés para la comunidad inspectorial.
- 7.7 Elaboración de insumos pastorales como afiches, banners y videos de acuerdo al calendario de actividades salesianas.
- 7.8 Elaboración del calendario salesiano
- 7.9 Elaboración de la tarjeta del aguinaldo solicitud del Inspector.
- 7.10 Envío oportuno de materiales para la formación inicial y permanente
- 7.11 Elaborar y presentar el Informe anual de Labores al Consejo Inspectorial
- 7.12 Diseñar y difundir el Informe anual de Labores de la Inspectoría en formato digital.

# ACTIVIDADES





## 8.1 Encuentro de Delegados Nacionales

Finalidad:

- Evaluar la marcha del PICS.
- Compartir experiencias del proyecto inspectorial de CS.
- Planificar las actividades de la comisión inspectorial.
- Formarse en comunicación social y salesianidad.

Temporalidad: anual

Observación: El Delegado Inspectorial organiza reuniones mensuales con los delegados nacionales mediante videoconferencia.

## 8.2 Encuentro de colaboradores del Boletín Salesiano

Finalidad: Fortalecimiento y formación de la red de colaboradores

Temporalidad: anual

## 8.3 Visita del Delegado Inspectorial a las comunidades de la Inspectoría

Finalidad

- Animar a los SDB en el ámbito de comunicación social
- Animar a la comisión nacional de comunicación social

Temporalidad: anual

## 8.4 Otras actividades

- Concursos anuales que giren en torno al aguinaldo y otros temas pertinentes
- Promoción de la imagen institucional de los salesianos de Centro América
- Construcción colectiva de insumos pastorales.



